



Universidad de Zamora



Universidad\_de\_Zamora



351 157 2748



@Unizamora

Informes e inscripciones: Hidalgo Sur No. 149 Col. Centro  
entre Ocampo y Colón. Tels.: 351 512 00 09 y 351 515 59 59

E-mail: [universidaddezamora@gmail.com](mailto:universidaddezamora@gmail.com)

[www.universidaddezamora.edu.mx](http://www.universidaddezamora.edu.mx)

Zamora, Michoacán

Acuerdo SEP - RVOE 992143 26 de Febrero de 1999



• CREATIVIDAD • DINÁMICA • TALENTO

## COMUNICACIÓN, VÍNCULO ESENCIAL ENTRE LOS HOMBRES

La comunicación establece y mantiene los vínculos que proporcionan que los seres humanos puedan conocerse y relacionarse entre sí, con el sólido fundamento de la mutua sinceridad, el Licenciado en Ciencias de la Comunicación tendrá una formación que le permita participar e impulsar el desarrollo de la sociedad de manera responsable, desde su quehacer de comunicólogo capaz y creativo, aportando sus conocimientos a través de los medios de comunicación para promover la educación y la cultura.

SER

CREATIVO  
DINÁMICO

ANALÍTICO  
OBSERVADOR

TALENTOSO  
EXPRESIVO

## PODRÁS BRINDAR TUS SERVICIOS PROFESIONALES EN:

- 1 ➤ Planear, diseñar y administrar sistemas de comunicación en empresas públicas y privadas.
- 2 ➤ Gestionar e implantar una cultura de comunicación en las organizaciones.
- 3 ➤ Producir y difundir mensajes a través de los medios de comunicación respecto a su entorno cultural, social, político, económico, educativo y de salud, de manera responsable y creativa.
- 4 ➤ Investigar, analizar, diagnosticar y evaluar los mensajes producidos.
- 5 ➤ Vincular y vigilar la presencia de las instituciones y empresas con la sociedad.

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Comunicación Humana
- Fundamentos de Audio
- Tutoría I
- Economía de las Empresas de Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Historia del Arte
- Taller de Lectura y Escritura

### SEGUNDO SEMESTRE

- Epistemología de la Comunicación
- Programas Audiovisuales
- Tutoría II
- Administración de Empresas
- Estadística
- Guionismo I
- Fotografía

### TERCER SEMESTRE

- Psicología de la Comunicación
- Radio
- Taller de Comunicación Humana: Asertividad
- Comunicación Organizacional
- Metodología de Proyectos de Comunicación
- Guionismo II
- Software para el Manejo de la Comunicación

### CUARTO SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación
- Desarrollo de Proyectos de Radio
- Taller de Comunicación Humana: Creatividad
- Comunicación Institucional
- Diseño Gráfico
- Panorámica actual de la humanidad
- Sociología de la Comunicación

### QUINTO SEMESTRE

- Televisión
- Taller de Comunicación Humana: Negociación y Liderazgo
- Planeación de la Comunicación
- Panorámica Actual de México
- Mercadotecnia
- Filosofía de la Comunicación

### SEXTO SEMESTRE

- Semiótica
- Desarrollo de Proyectos de Televisión
- Taller de Comunicación Oral
- Desarrollo de Proyectos de Comunicación Organizacional
- Periodismo Escrito
- Desarrollo de Proyectos en Publicidad



### SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis del Discurso
- Cine
- Taller de Dirección de Escena
- Psicología del Mexicano
- Administración y Dirección de Personal
- Redes Sociales
- Desarrollo de Proyectos de Propaganda

### OCTAVO SEMESTRE

- Marco Jurídico de los Medios de Comunicación
- Desarrollo de un Proyecto Multimedia
- Ética de la Comunicación
- Proyectos de Administración y Dirección de Personal
- Seminario de Titulación
- Responsabilidad Social

